

<b>MS VI.P</b>	<b>UNTERNEHMENSPOLITIK</b>	<b>VI.P</b>
----------------	----------------------------	-------------

## 1. Unternehmenskultur

### **Bewusstsein**

Der Vinschgau ist ein Anbaugebiet mit klimatischen Vorzügen. Dies äußert sich in einer sehr guten Produktqualität und hohen Quantität. Unsere kleinstrukturierten Mitgliedsbetriebe produzieren vor allem Äpfel, aber auch anderes Obst und Gemüse auf ihren Flächen.

Der ausschließliche Verkauf von Äpfeln aus einem geografisch geschützten Anbaugebiet wird durch unsere Herkunftsmarke (g.g.A.) garantiert. Andere Produkte mit unserer Eigenmarke tragen das Qualitätszeichen Südtirol. Wir stehen für hohe Produktqualität, die im Vinschgau/Südtirol erzeugt, gelagert und verarbeitet wird.

### **Wirtschaftsethik**

Wir pflegen eine Politik der offenen Kommunikation mit der Öffentlichkeit über die Betriebsgrenzen hinaus. Unser Bestreben ist es, ein Verhalten dazulegen, welches Umwelt, Gesundheit, Qualität, Lebensmittelsicherheit und Daten schützt. Zusätzlich verpflichten wir uns zur Einhaltung von internationalen Normen, sowie der zutreffenden bindenden, gesetzlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen. Faire und transparente Geschäftspraktiken sind uns wichtig. Wir stellen uns der Verantwortung, für unsere Region ein wichtiger Arbeitgeber zu sein.

### **Kontinuierliche Verbesserung**

Wir geben uns mit der aktuellen Situation nicht zufrieden. Wir sind ständig bestrebt uns zu verbessern. Durch Optimierung unserer Abläufe vom Anbau bis zum Versand versuchen wir Fehler zu vermeiden. Diese Unternehmenspolitik wird mit allen Beteiligten regelmäßig diskutiert und auf Angemessenheit überprüft. Alle Mitarbeiter werden über unsere Unternehmenspolitik informiert. Außenstehende können Einsicht nehmen.

## 2. Qualität und Wirtschaftlichkeit

### **Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit**

Kundenzufriedenheit erreichen wir durch die hohe Qualität unserer Produkte und einer professionellen Dienstleistung. Wir streben mit unseren Kunden, in und außerhalb Europas, eine langfristige Geschäfts- und Vertrauensbeziehung an. Die kontinuierliche Belieferung der Schlüsselkunden über die ganze Verkaufssaison hinweg ist dazu ein wichtiger Grundpfeiler. Das Urteil des Kunden über unsere Qualität ist uns wichtig. Wir wollen die definierten Anforderungen in Form von Kundenspezifikationen bzw. Regelwerken erfüllen.

### **Lebensmittelsicherheitskultur, Produktqualität, Produktlegalität und Produktauthentizität**

Wir stehen für ein gesundes Produkt, das in einer intakten Umgebung produziert und verarbeitet wird. Berechtigte Beanstandungen seitens der Kunden und Konsumenten nehmen wir ernst. Zur Sicherstellung der Lebensmittelsicherheit und Produktauthentizität respektieren wir die geltenden Gesetze und Normen von Lebensmittelsicherheits-managementsystemen. In allen Prozessschritten legen wir maximales Augenmerk auf eine schonende Produktion und Verarbeitung unserer Produkte. Durch unser Rückverfolgbarkeitssystem ist der Produktfluss in allen Prozessschritten nachvollziehbar.

### **Wirtschaftlichkeit und technologischer Fortschritt**

Um den wirtschaftlichen Erlös unserer Produzenten zu optimieren, gilt es, entlang der gesamten Wertschöpfungskette effizient und kostensensibel zu bleiben. Unsere Mitgliedsbetriebe investieren laufend in einen modernen Obstbau und versuchen die Produktion über verschiedene Wege abzusichern. Die Genossenschaften lagern, sortieren und verpacken die landwirtschaftlichen Produkte mit modernster Technik. In diesem Bereich wollen wir als Vorreiter in unserem Sektor wahrgenommen werden.

Druckdatum: 02.02.2024 Ausgabe: 11 / 26.01.2024 Erstellt: QK - VIP	Seite 1 von 8  Geprüft: QK-VI.P	FU-SD-01-QA  Freigegeben: Direktor
--	---------------------------------------	--

<b>MS VI.P</b>	<b>UNTERNEHMENSPOLITIK</b>	<b>VI.P</b>
----------------	----------------------------	-------------

### 3. Mitglieder und Mitarbeiter

#### **Sichere Zukunft für unsere Mitglieder**

Unser Ziel ist eine sichere Zukunft für unser Unternehmen und für die dazugehörigen landwirtschaftlichen Betriebe durch eine wirtschaftliche und nachhaltige Produktion. Dies wollen wir durch Sensibilisierung und Information der Bauern und durch eine produktgerechte Entlohnung ihres angelieferten Obstes und Gemüse erreichen.

#### **Mitarbeiterzufriedenheit**

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig. Die Schaffung und Erhaltung eines sicheren Arbeitsumfelds sowie die konsequente Vermeidung von Arbeitsunfällen, Gesundheitsschäden und Berufskrankheiten durch präventive Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind vorrangige Ziele der Unternehmensleitung. Unsere Zukunft liegt in den Händen von motivierten und ausgebildeten Mitarbeitern, die zu Leistung und unternehmerischen Denken bereit sind. Wir fördern ihre Kompetenzen und Qualifikationen durch laufende Fortbildung. Wir streben eine langjährige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern an, die sich mit dem Unternehmen und den Produkten identifizieren, sich gegenseitig schätzen und hochwertige Leistungen erbringen, sowie positiv gegenüber Kunden, Kollegen und Mitglieder eingestellt sind. Jeder einzelne Mitarbeiter trägt durch seine persönliche Leistung zur Qualität der Erzeugnisse und Dienstleistungen bei.

Die Berücksichtigung und Einhaltung von Sozialstandards zur Sicherung und Wahrung der Rechte aller Beschäftigten unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft oder Religion ist dafür Grundvoraussetzung. Die Unternehmensleitung ist daher bestrebt angemessene sozial- und arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen zu schaffen und für deren Einhaltung zu sorgen. Somit gilt die amtliche Meldung vor Einstellung, die Anstellung von Personen ab einem bestimmten Alter, eine Anstellung in beidseitigem freiwilligem Einverständnis, geregelte Arbeitszeiten, gleiche Behandlung von Mitarbeitern, gerechte Entlohnung, Meinungs-, Beschwerde- und Vereinigungsfreiheit, gegebenenfalls medizinische Grundversorgung sowie eine geregelte Auflösung des Arbeitsverhältnisses als selbstverständlich.

### 4. Umwelt und Nachhaltigkeit

Unsere heutige Lebens- und Wirtschaftsweise beeinflusst die Lebensbedingungen von morgen. Wir erkennen diese Verantwortung und lassen dies in unsere aktuellen Entscheidungen miteinfließen, zum Erhalt einer „Enkelgerechten Wirtschaftsweise“.

#### **Klimaschutz**

Wir haben als Produzenten für frisches Obst und Gemüse die Möglichkeit klimaneutral zu sein. Diesem Ziel wollen wir nachstreben und notwendige Maßnahmen setzen.

#### **Schonung der Ressourcen**

Bei all unseren Handlungen und Tätigkeiten vom Anbau bis zur Auslieferung versuchen wir die Umwelt und die Natur zu achten und Ressourcen zu schonen. Wir fördern deshalb im Anbau die Integrierte und Biologische Anbauweise. Wir versuchen stets mit angemessenen Mitteln und unter Einsatz der besten verfügbaren Technologien Umweltbelastungen zu reduzieren. Neuen Entwicklungen auf diesem Gebiet stehen wir grundsätzlich positiv gegenüber. Die Nutzung einer umweltschonenden Technik und Verpackung wird angestrebt.

VI.P Gen. landw. Gesellschaft

Latsch, am 02.02.2024

Druckdatum: 02.02.2024 Ausgabe: 11 / 26.01.2024 Erstellt: QK - VIP	Seite 2 von 8  Geprüft: QK-VI.P	FU-SD-01-QA  Freigegeben: Direktor
--	---------------------------------------	--